

การดำเนินงานด้านประชารัฐวิสาหกิจ

ส่วนที่ ๑. แนวปฏิบัติการดำเนินงานด้านประชารัฐวิสาหกิจ

๑. โปรดอธิบายถึง โครงการประชารัฐวิสาหกิจที่นำเสนอเพื่อเข้ารับการพิจารณารับรางวัล เป็นไปตามภารกิจ/พันธกิจหลักของรัฐวิสาหกิจอย่างไร**“โครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตข้าวด้วยระบบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร”**

โครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตข้าวด้วยระบบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร เป็นการสนับสนุนการเชื่อมโยงการผลิต และการตลาดข้าวอย่างครบวงจร ภายใต้ยุทธศาสตร์การดำเนินงานข้อที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถภาคการเกษตร โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างความเข้มแข็งของกลไกเชื่อมโยงการผลิตสู่การตลาดข้าวคุณภาพดี และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกร ชุมชน และสหกรณ์การเกษตร ตั้งแต่การผลิต การรวบรวมและแปรรูป การรับรองคุณภาพ และการจัดจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภค เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นและได้รับความเป็นธรรมจากการขายผลผลิตข้าวซึ่งนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่เกษตรกรได้อย่างยั่งยืน

การดำเนินโครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตข้าวด้วยระบบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของ ธ.ก.ส. นั้น สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “เป็นธนาคารพัฒนาชนบทที่มั่นคง มีการจัดการที่ทันสมัย ให้บริการทางการเงินครบวงจร เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร” และเป็นไปตาม **พันธกิจที่ ๑ การบริการทางการเงินครบวงจร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของห่วงโซ่คุณค่าสินค้าเกษตร และตอบสนองความต้องการลูกค้าอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ** โดย ธ.ก.ส. ได้ให้การสนับสนุนสินเชื่อเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรตลอดต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ (Value Chain Financing: VCF) รวมถึงสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการรวบรวม แปรรูปและเก็บรักษาผลผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้รับเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน และส่งเสริมสินค้า Premium ที่มีคุณภาพสูง

นอกจากนี้ โครงการดังกล่าวยังตอบสนองต่อ **พันธกิจที่ ๒ การพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากร เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร ชุมชน สถาบันการเงินชุมชน และสถาบันเกษตรกรอย่างเกื้อกูล แบ่งปันและเป็นธรรม** โดย ธ.ก.ส. ได้สนับสนุนการสร้างและพัฒนาเครือข่ายธุรกิจของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. (สกต.) ระดับหมู่บ้าน และส่งเสริมให้ สกต. สหกรณ์การเกษตร และเครือข่ายทำตลาดกลางสินค้าเกษตร Farmer Market รวมทั้งพัฒนาช่องทางตลาดที่ทันสมัยผ่านระบบ E-Commerce ตลอดจนพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนตลาดสินค้าเกษตร เพื่อให้ ธ.ก.ส. เป็นศูนย์กลางข้อมูลสนับสนุนช่องทางตลาดสินค้าเกษตรเชื่อมโยงผู้ซื้อและผู้ขาย



๒. โปรดอธิบายถึง บทบาทของคณะกรรมการฯ และผู้บริหารในการส่งเสริมการดำเนินงานด้านประชารัฐวิสาหกิจ ซึ่งเป็นนโยบายที่รัฐวิสาหกิจดำเนินงานภายใต้การริเริ่มของรัฐวิสาหกิจเอง หรือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือ จากนโยบายของรัฐ

คณะกรรมการ และผู้บริหารของ ธ.ก.ส. สนับสนุนแนวทางการดำเนินงานโดยยึดหลักการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และให้ความสำคัญกับการดำเนินงานโดยใช้ความสามารถพิเศษด้านการจัดการเครือข่าย (Networking) มาเป็นปัจจัยในการออกแบบกลยุทธ์ ซึ่งถือเป็นการดำเนินงานด้านประชารัฐวิสาหกิจภายใต้การริเริ่มของ ธ.ก.ส. เอง ทั้งนี้ คณะกรรมการ ธ.ก.ส. มีนโยบายส่งเสริมให้ธนาคารสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ และภาคเอกชนในการสนับสนุนสินเชื่อในการผลิตแก่ภาคการเกษตร ส่งเสริมการดำเนินงานในรูปแบบของกระบวนการสหกรณ์ เพื่อให้เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยผู้บริหารของ ธ.ก.ส. มีบทบาทในการสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และร่วมกำหนดแผนงานในการดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อให้ตอบสนองต่อทิศทางขององค์กร รวมถึงตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่กำหนดขึ้นต้องอาศัยความร่วมมือของทุกภาคส่วน ซึ่งประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ๑) สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนแบบองค์รวม ๒) เพิ่มขีดความสามารถภาคการเกษตร ๓) พัฒนาการบริการการเงินอย่างครบวงจร ๔) บริหารเงินทุนให้สมดุลและเพียงพอ ๕) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร และ ๖) ยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งทั้ง ๖ ยุทธศาสตร์จะดำเนินการสอดคล้องกันเพื่อนำไปสู่พันธกิจและวิสัยทัศน์ของธนาคาร

การบูรณาการแผนงานและความร่วมมือแบบประชารัฐ
เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและ SMEs เกษตร



คณะกรรมการ ธ.ก.ส. และผู้บริหารยังได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม ในแต่ละกิจกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรภายใต้หลักการบูรณาการแผนงานและความร่วมมือแบบประชารัฐในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและ SME เกษตร เพื่อให้คุณภาพชีวิตของเกษตรกร มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดย

- **กิจกรรมต้นน้ำ** เป็นการส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการผลิตเพื่อผลิตตามความต้องการตลาดหรือกรณีเกิดภัยแล้ง รวมทั้งการผลิตให้ได้มาตรฐาน โดยมีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อให้ความรู้ สนับสนุน ปัจจัยการผลิต การเป็นพี่เลี้ยง ในการจัดทำโครงการต่างๆ ร่วมกัน ได้แก่ การปรับโครงสร้างการผลิตสู่วิกฤติภัยแล้ง การจัดการเกษตร โดยการส่งเสริมเกษตรในรูปแบบแปลงใหญ่ การพัฒนาการผลิตให้ได้มาตรฐาน โดยธนาคารจะสนับสนุน การพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน หัวหน้ากลุ่มและโครงข่ายระบบกลุ่ม เป็นต้น
- **กิจกรรมกลางน้ำ** จะสนับสนุนการรวบรวมการแปรรูป และการเก็บรักษาผลผลิตทางเกษตรเพื่อจำหน่ายในช่วงที่ราคาเหมาะสม มีเครือข่ายความร่วมมือได้แก่ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ หอการค้าไทย สภาเกษตรกร สหกรณ์ต่างๆ โดยธนาคารจะสนับสนุนผ่านโครงการ ๑ ตำบล ๑ SME เกษตร การพัฒนาชุมชนสู่เกษตรอุตสาหกรรม การพัฒนาสหกรณ์ให้มีศักยภาพในการรวบรวมผลผลิต เป็นต้น
- **กิจกรรมปลายน้ำ** จะมุ่งไปที่การเชื่อมโยงตลาดทั้งตลาดภายในชุมชน ตลาดระหว่างชุมชนผ่านการแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างสถาบัน การนำสินค้าเกษตรเข้าสู่ตลาด Modern Trade เพื่อการส่งออก รวมถึงการซื้อขายผ่านตลาด On-line



๓. โปรดอธิบายถึงการมีส่วนร่วมในการคิดริเริ่มและส่งเสริมให้มีนโยบาย หรือ ในกิจกรรม แผนงาน/โครงการ หรือ ในการดำเนินงาน หรือ ในการจัดหาทรัพยากร มาสนับสนุนการทำงานร่วมกันโครงการประชารัฐวิสาหกิจ

ในการดำเนินงานด้านประชารัฐวิสาหกิจ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ อ.ก.ส. มีส่วนร่วมในการริเริ่มนโยบาย แผนงาน/โครงการ การจัดหาทรัพยากรมาสนับสนุนการทำโครงการ ตลอดจนมีส่วนร่วมด้วยตนเองในเข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้

ระดับ	การมีส่วนร่วม
<input checked="" type="checkbox"/> คณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>การส่งเสริมเชิงนโยบาย</u> : คณะกรรมการ อ.ก.ส. ได้ริเริ่มและปรับบทบาทของ ธนาคาร จากการเป็น “ธนาคารเพื่อการเกษตร” มุ่งสู่การเป็น “ธนาคารเพื่อการพัฒนาชนบท” พร้อมทั้งกำหนดนโยบายประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนชนบท เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรของประเทศ ● <u>การริเริ่มโครงการที่สำคัญ</u> : คณะกรรมการ อ.ก.ส. มีส่วนร่วมในการริเริ่มโครงการด้านประชารัฐวิสาหกิจ อาทิ โครงการ XYZ โครงการ ๑ ตำบล ๑ SME เกษตร ซึ่งเป็นโครงการที่ต้องอาศัยความร่วมมือกันระหว่างธนาคารประชาชน เอกชน หน่วยงานภาครัฐ รวมถึงภาคประชาสังคม เช่น กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์การเกษตร ● <u>การมีส่วนร่วมสื่อสารนโยบายสู่การปฏิบัติ</u> : คณะกรรมการ อ.ก.ส. มีส่วนร่วมด้วยตัวเองในกิจกรรมหรือโครงการด้านประชารัฐวิสาหกิจ เช่น การเข้าร่วมงาน “ตลาดประชารัฐเพื่อชุมชน” การเข้าร่วมโครงการสานพลังประชารัฐ สร้างเศรษฐกิจฐานราก และการร่วมสื่อสารถ่ายทอดโครงการ ๑ ตำบล ๑ SME เกษตร เพื่อสร้างความยั่งยืนของภาคเกษตรไทย ทั้งนี้ เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่น ด้วยตัวท่านเองต่อการดำเนินงานด้านประชารัฐวิสาหกิจ ● <u>การมีส่วนร่วมในการตรวจเยี่ยมเพื่อความสำเร็จเชิงนโยบาย</u> : คณะกรรมการ อ.ก.ส. มีส่วนร่วมด้วยตัวเองในการผลักดันและติดตามการดำเนินงานด้านประชารัฐวิสาหกิจ เช่น การร่วมประชุมขับเคลื่อนภารกิจสู่ความสำเร็จ (Bank Agenda) ปีบัญชี ๒๕๕๘ การลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมการปฏิบัติงานพร้อมพบปะผู้บริหารและพนักงานในพื้นที่ การลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและร่วมประชุมรับทราบผลการดำเนินงานของตลาดกลางสินค้าเกษตร การลงสำรวจพื้นที่ตลาดกลางสินค้าเกษตรและร่วมประชุมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง การติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล พร้อมพบปะเกษตรกรลูกค้า อ.ก.ส. การตรวจเยี่ยมการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน การร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมพร้อมพบปะเกษตรกรลูกค้า และการตรวจเยี่ยมโครงการ VCF ของเกษตรกรลูกค้า อ.ก.ส. เป็นต้น ● <u>การมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายการจัดสรรทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด</u> : คณะกรรมการมุ่งเน้นความร่วมมือกับส่วนงานภายนอกให้เกิดความคุ้มค่า มุ่งเน้นที่ผลลัพธ์ในการสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและชุมชนโดยใช้แนวทางการใช้ทรัพยากรร่วมกับส่วนงานภายนอก เช่น การร่วมมือกับ อปท. สกว. เป็นการใช้ทรัพยากรความรู้ร่วมกัน
<input checked="" type="checkbox"/> ผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>การส่งเสริมเชิงนโยบาย</u> : ผู้บริหาร อ.ก.ส. มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและสนับสนุนการทำงานของธนาคารให้สอดคล้องกับเป้าหมายของรัฐบาลและกระทรวงการคลัง ตลอดจนเป็นตัวเชื่อมโยงประสานหน่วยงานต่างๆ ไปสู่การพัฒนาภาคเกษตร ● <u>การส่งเสริมเชิงโครงสร้าง</u> : ผู้บริหาร อ.ก.ส. มีการทบทวนระบบงานและปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อให้ตอบสนองต่อทิศทางในการดำเนินงานด้านประชารัฐวิสาหกิจ โดยจัดให้มีระบบงานและส่วนงานที่รับผิดชอบด้านการพัฒนาลูกค้า เช่น ศูนย์พัฒนาธุรกิจ สำนักงานโครงการ ๑ ตำบล ๑ SME เกษตร ศูนย์บ่มเพาะนวัตกรรม ● <u>การริเริ่มโครงการที่สำคัญ</u> : ผู้บริหาร อ.ก.ส. ริเริ่มและผลักดันโครงการที่สำคัญด้านประชารัฐวิสาหกิจ อาทิ

ระดับ	การมีส่วนร่วม
	<p>การรวบรวมและชะลอการจำหน่ายผลผลิตด้านการเกษตรเพื่อสร้างเสถียรภาพด้านราคา การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ข้าวสารภายใต้เครื่องหมาย A-Rice ผ่านกระบวนการสหกรณ์ เป็นต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การมีส่วนร่วมในการตรวจเยี่ยมเพื่อความสำเร็จเชิงนโยบาย : ผู้บริหาร ธ.ก.ส. ลงพื้นที่จริงเพื่อติดตามและให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการนำนโยบายด้านประชารัฐวิสาหกิจไปสู่การปฏิบัติ พร้อมทั้งบริหารจัดการทรัพยากรและงบประมาณให้เพียงพอต่อการดำเนินงาน นอกจากนี้ ยังเป็นผู้นำการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ บริษัทเอกชน และภาคประชาสังคมที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันโครงการด้านประชารัฐวิสาหกิจให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ที่กำหนดไว้ โดยผู้บริหารจะมีการติดตามและทบทวนผลการดำเนินงาน อย่างน้อยเป็นรายเดือน
<input checked="" type="checkbox"/> พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ● พนักงานหรือส่วนงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในโครงการประชารัฐวิสาหกิจต่างๆ จะออกแบบวิธีการปฏิบัติงาน กำหนดทรัพยากรที่จำเป็นต่อการดำเนินโครงการ เพื่อถ่ายทอดและสื่อสารไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ วางระบบในการติดตามและทบทวนผลการดำเนินงาน รวมถึงประเมินความสำเร็จของแต่ละโครงการเพื่อหาแนวทางในการปรับปรุง เป็นต้น ● พนักงานในพื้นที่ที่มีการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการประชารัฐวิสาหกิจ มีบทบาทสำคัญในการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่ กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์การเกษตร และภาคเอกชน เพื่อดำเนินกิจกรรมให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....	

๔. โปรดอธิบายถึง บทบาทของภาคส่วนต่างๆ ที่มีส่วนร่วมในโครงการการดำเนินงานด้านประชารัฐวิสาหกิจ

ในการดำเนินงานโครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตข้าวด้วยระบบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานฯ ธ.ก.ส. และภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มีบทบาทในการขับเคลื่อนให้โครงการประสบความสำเร็จ ดังนี้

ภาคส่วนต่างๆ	บทบาท
<input checked="" type="checkbox"/> ภาคประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> ● เกษตรกรลูกค้า มีบทบาทในฐานะผู้ผลิตข้าวให้มีคุณภาพได้ตามมาตรฐาน และส่งให้กับสหกรณ์การเกษตรและสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. (สกต.)
<input checked="" type="checkbox"/> ภาคประชาสังคม	<ul style="list-style-type: none"> ● สหกรณ์การเกษตร และ สกต. รวบรวมผลผลิตและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ข้าวสารบรรจุถุง รวมถึงเป็นผู้จัดจำหน่าย
<input checked="" type="checkbox"/> ภาคเอกชน	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้ประกอบการโรงสี ทำหน้าที่ในการแปรรูปข้าวเปลือกเป็นข้าวสารให้แก่สหกรณ์การเกษตร และ สกต. ● บริษัท ไทยธุรกิจเกษตร จำกัด (TABCO) เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวสารผ่านช่องทางต่างๆ ● Modern Trade เช่น Big C, เดอะมอลล์, เอ็มโพเรียม เป็นต้น ● สภาหอการค้าประจำจังหวัด ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้เกิดความเป็นธรรมในการดำเนินโครงการ
<input checked="" type="checkbox"/> ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักงานสหกรณ์จังหวัด กรมส่งเสริมสหกรณ์ กำกับดูแลสหกรณ์ที่ร่วมในโครงการฯ ● สำนักงานพาณิชย์จังหวัด กระทรวงพาณิชย์ ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและแก้ไขปัญหาหาราคา

ภาคส่วนต่างๆ	บทบาท
	<p>สินค้าเกษตรในพื้นที่</p> <ul style="list-style-type: none"> • สถาบันการศึกษา เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยขอนแก่น ฯลฯ มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพในการผลิตข้าว
<input checked="" type="checkbox"/> ภาครัฐวิสาหกิจ	<ul style="list-style-type: none"> • ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สนับสนุนสินเชื่อเพื่อการผลิตข้าวให้แก่เกษตรกร และสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายการลงทุนในกิจกรรมการรวบรวมและแปรรูปผลผลิตข้าว
<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ	

๕. โปรดอธิบายถึง การมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ ในการคิดริเริ่มและส่งเสริมให้มีนโยบาย หรือ ในกิจกรรม แผนงาน/โครงการ หรือ ในการดำเนินงาน หรือ ในการจัดหาทรัพยากร มาสนับสนุนการทำงานร่วมกันโครงการประชารัฐวิสาหกิจ

ในการดำเนินงานโครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตข้าวด้วยระบบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานฯ ธ.ก.ส. และภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ดังนี้

ภาคส่วนต่างๆ	การมีส่วนร่วม
<input checked="" type="checkbox"/> ภาคประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> • เกษตรกรผู้ผลิต พัฒนาผลผลิตข้าวให้เป็นข้าวคุณภาพตามมาตรฐาน และส่งให้สหกรณ์การเกษตร หรือ สกต. หรือ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ โดยต้องปฏิบัติดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๑. ผลิตข้าวคุณภาพดี ใช้น้ำดีมีอายุเก็บเกี่ยวเหมาะสม ๒. ควบคุมการผลิต ได้อย่างเหมาะสม ๓. เก็บเกี่ยวข้าวที่มีคุณภาพ ตามอายุข้าวที่เหมาะสม ๔. จัดการเรื่องความชื้น ให้อยู่ในสภาพเหมาะสม โครงการจะรับซื้อตามเปอร์เซ็นต์ความชื้น
<input checked="" type="checkbox"/> ภาคประชาสังคม	<ul style="list-style-type: none"> • สหกรณ์การเกษตร และ สกต. ทำหน้าที่ในการรวบรวมผลผลิต และจ้างผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการแปรรูปข้าวเปลือกเป็นข้าวสาร และจำหน่ายข้าวเปลือกส่วนเกินให้ผู้ประกอบการ โดยมีรายละเอียดดังนี้ <u>สหกรณ์การเกษตร และ สกต. ผู้รวบรวมและแปรรูป</u> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ร่วมประชาสัมพันธ์โครงการให้กับเกษตรกรทั่วไป ๒. รวบรวมข้าวเปลือกจากเกษตรกร ตรวจสอบและรักษาคุณภาพข้าวเปลือก จัดเก็บข้าวเปลือก จ้างหรือสีแปรรูปข้าวเปลือกเป็นข้าวสาร พัฒนาการแปรรูปให้ได้มาตรฐานที่ดีขึ้น จำหน่ายข้าวสาร และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด <u>สหกรณ์การเกษตร และ สกต. ผู้จำหน่าย</u> <ol style="list-style-type: none"> ๑. จำหน่ายและกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค โดยวิธีการขายผ่านหน้าร้านค้า และเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายตามจุดต่างๆ งานกิจกรรมร้านค้าหรือตลาดนัดต่างๆ รวมถึงตลาดประชารัฐ ๒. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด
<input checked="" type="checkbox"/> ภาคเอกชน	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ประกอบการ/โรงสี ที่เข้าร่วมโครงการฯ รับจ้างแปรรูปข้าวเปลือกเป็นข้าวสารให้แก่สหกรณ์การเกษตร • บริษัท ไทยธุรกิจเกษตร จำกัด (TABCO) รับซื้อข้าวสารจาก สหกรณ์การเกษตร และ สกต.


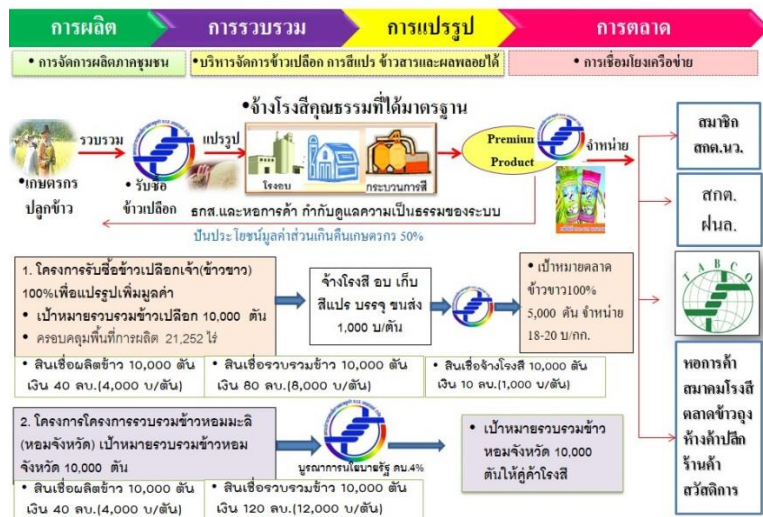
ภาคส่วนต่างๆ	การมีส่วนร่วม
	<p>เพื่อจัดจำหน่ายผ่านสหกรณ์ที่เป็นศูนย์กระจายตลาดข้าวสาร และตัวแทนจำหน่ายทั่วไป โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. รับซื้อทั้งข้าวเปลือกและข้าวสารเพื่อนำมาแปรรูปและจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า A-Rice ๒. กระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค โดยวิธีการขายผ่านหน้าร้านของ สกต.ต่างๆ ร้านค้าเอกชน เครือข่ายตัวแทนจำหน่ายตามจุดต่างๆ ห้างร้าน เช่น เดอะมอลล์ เอ็มโพเรียม และสยามพารากอน รวมถึงการจำหน่ายภายในงานกิจกรรมร้านค้าหรือตลาดนัดต่างๆ เป็นต้น ๓. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดร่วมกับ ธ.ก.ส. ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ รวมไปถึงเว็บไซต์และระบบโซเซียลเน็ตเวิร์ค อีกด้วย <ul style="list-style-type: none"> • สภาหอการค้าประจำจังหวัด ให้ความสนับสนุนการดำเนินโครงการ และจัดทำ MOU ร่วมกัน เพื่อกำกับและดูแลเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการดำเนินโครงการ • บริษัท คิวไอ จำกัด ทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพข้าวสาร โดยดำเนินการตรวจสอบคุณภาพข้าวสารบรรจุถุงก่อนหรือหลังส่งมอบให้แก่ลูกค้า เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค
<p><input checked="" type="checkbox"/> ภาครัฐ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • สำนักงานสหกรณ์จังหวัด กรมส่งเสริมสหกรณ์ ทำหน้าที่ควบคุมดูแล สหกรณ์ในการดำเนินงานโครงการฯ ศึกษาและวิเคราะห์ เพื่อเสนอแนวทางการจัดการโครงการฯ • สำนักงานพาณิชย์จังหวัด กระทรวงพาณิชย์ ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาการพัฒนาสินค้าเกษตร และแก้ไขปัญหาการค้าสินค้าเกษตรในพื้นที่ เสริมสร้างประสิทธิภาพการค้า การตลาดและระบบตลาดสินค้าเกษตรให้เข้มแข็งและเป็นธรรมรักษาความเป็นธรรมทางการค้า และปกป้องสิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค ตรวจสอบและกำกับดูแลในเรื่องอุปกรณ์ชั่ง ตวง วัด ของโรงสีในพื้นที่ • สถาบันการศึกษา เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต มหาวิทยาลัย มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพของการผลิตข้าวสารบรรจุถุง
<p><input checked="" type="checkbox"/> ภาครัฐวิสาหกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) <p>ธ.ก.ส. เป็นหน่วยงานหลักในการประสานความร่วมมือและสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นเพื่อขับเคลื่อนการสร้างมูลค่าเพิ่มของห่วงโซ่มูลค่าข้าว โดยมีแผนงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. แผนงานการกำกับ ติดตาม และการสนับสนุนในด้านต่างๆ <ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนเงินจากกองทุนสนับสนุนการพัฒนาการตลาดของลูกค้า เพื่อฝึกอบรมทักษะการใช้เครื่องมืออุปกรณ์แก่พนักงาน สกต. - ช่วยเหลือสนับสนุนด้านตลาดในการจำหน่ายข้าวขาวคุณภาพดี ผ่านช่องทางต่างๆ - สนจ./สาขาติดตามกำกับกำกับการเก็บรักษาข้าวเปลือก รวมทั้งควบคุมกำกับการสีแปรรูปให้ได้ผลผลิตข้าวสารที่มีคุณภาพรักษามาตรฐานให้คงที่ตลอดระยะเวลาโครงการ - ให้การสนับสนุน ผู้นำชุมชน เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการพัฒนาคุณภาพผลผลิต โดยระบบ Smart Farmer - ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อพัฒนาชุมชนสู่ความเข้มแข็ง และสามารถจัดทะเบียนจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้ทุกกลุ่มในอนาคต - สนับสนุนระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ เช่น การใช้โปรแกรม MKP. Rice เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนข้อมูลและการบริหารจัดการโครงการ สนจ./สาขาติดตาม กำกับ ดูแล ประสานงาน เพื่อให้ผลการดำเนินโครงการเป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้และจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนสนับสนุนการพัฒนาการตลาดของลูกค้าและฝ่าย

ภาคส่วนต่างๆ	การมีส่วนร่วม
	<p>จัดการตลอดจนส่วนงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ</p> <p>๒. แผนงานด้านเงินทุนสนับสนุนโครงการธนาคารสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายและค่าลงทุนต่างๆ ตามวิธีปฏิบัติธนาคาร</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดเตรียมสัญญาเงินกู้เพื่อสนับสนุนสินเชื่อให้กับ สกต. โดยเปิดวงเงินแบบ OD เพื่อให้ สกต. ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการรับซื้อข้าวเปลือก และบริหารจัดการข้าวสาร - สนับสนุนเงินลงทุนในการสร้างจุดรวบรวมรับซื้อข้าวเปลือกพร้อมอุปกรณ์เครื่องมือต่างๆ ให้แก่ สกต. หรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ทำหน้าที่เป็นหัวหน้าโคเวตาให้กับ สกต. สนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน โดยเปิดวงเงินสินเชื่อ OD ให้กับโรงสีผู้สีแปรเพื่อใช้ในการรับซื้อและบริหารจัดการผลพลอยได้จากการสีแปร - บริการสนับสนุนกิจกรรมทางการเงินในโครงการ เช่น การบริการโอนเงิน การรับชำระค่าสินค้า เป็นต้น
<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....	

๖. โปรดอธิบายถึง แผนงาน/โครงการประชารัฐวิสาหกิจ มีการกำหนดประเด็นสำคัญ หรือไม่

จ.ก.ส. จัดให้แผนงาน/โครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตข้าวด้วยระบบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานฯ มีองค์ประกอบที่สำคัญครบถ้วน ดังนี้

ประเด็นสำคัญ	ระบรูายละเอียด
แผนงาน/โครงการที่ส่งประกวด	โครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตข้าวด้วยระบบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร (รายละเอียดตามเอกสารโครงการ)
แผนงานระยะสั้น-ระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> - ระยะยาว กำหนดระยะเวลา ๕ ปี ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๒ - ระยะสั้น กำหนดเป็นรายปี ปีบัญชี ๒๕๕๙ ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๕๙ ถึงวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๐ (ตามเอกสารประกอบแผนการดำเนินงานโครงการรวบรวมข้าวเปลือกผ่านขบวนการสหกรณ์)
เป็นไปตามตามภารกิจ/พันธกิจหลัก	<p>สนับสนุนเสถียรภาพของอุปทานข้าวด้วยการสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตการผลิตข้าว ยกกระดับมาตรฐานสู่การผลิตข้าวคุณภาพดีให้กับเกษตรกร ลูกค้า จ.ก.ส. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต พัฒนาชุมชนเกษตรกรให้เป็นโครงข่ายที่เกื้อกูลกันและกันตามบทบาทความร่วมมือในห่วงโซ่มูลค่าเพิ่ม (Value Chain) ส่งเสริมการผลิตให้ได้มาตรฐานและรวมกลุ่มผลิตเพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรอง พัฒนาวิสาหกิจชุมชน เป็นกลไกรวบรวมระดับชุมชน พัฒนาทักษะการจัดการทางธุรกิจเพื่อให้ขบวนการสหกรณ์เป็นกลไกหลักในการแปรรูป และการตลาด โดยการเพิ่มศักยภาพการจัดการ ตามที่ธนาคารได้กำหนดไว้ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถภาคเกษตร กลยุทธ์ที่ ๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการรวบรวม แปรรูป เก็บรักษา (สร้างมูลค่าเพิ่ม) โดยได้กำหนดให้เกิดการพัฒนาความร่วมมือของเกษตรกรชุมชน สกต. และ สกก. ตลอดห่วงโซ่อุปทานข้าว และสอดคล้อง พันธกิจที่ ๑ การบริการทางการเงินครบวงจร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตร และตอบสนองความต้องการ</p>

ประเด็นสำคัญ	ระบรูายละเอียด																																							
	<p>ลูกค้าอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ และ พันธกิจที่ ๒ การพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากร เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร ชุมชน สถาบันการเงิน ชุมชน และสถาบันเกษตรกรอย่างเกื้อกูล แบ่งปันและเป็นธรรม</p>																																							
<p>มีการศึกษาและวิเคราะห์แผนงาน/โครงการก่อนเริ่มโครงการและหลังโครงการ</p>	<p>มีการวิเคราะห์สถานการณ์และผลกระทบในระดับมหภาคของอุตสาหกรรมข้าวไทย และมีการคำนวณ ปริมาณข้าว ราคา ต้นทุน และรายได้ภายในโครงการ รวมถึงการประเมินและติดตามผลเป็นระยะ และมีการรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการธนาคารได้ทราบทุกเดือน</p> <div style="text-align: center;">  <p>สถานการณ์ข้าวไทย</p> <table border="1" data-bbox="766 683 1340 862"> <thead> <tr> <th>ปีการผลิต (28 ม.พ. 2557)</th> <th>พื้นที่ปลูก (ล้านไร่)</th> <th>ผลผลิต (ล้านตันข้าวเปลือก)</th> <th>เป็นผลผลิตข้าวสาร (ล้านตันข้าวสาร)</th> <th>ส่งออก (ล้านตันข้าวสาร) (50 เม.ย. 57)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2556/57</td> <td>61.07</td> <td>28.44</td> <td>~17.00</td> <td>3.21</td> </tr> <tr> <td>จำนวนปี</td> <td>17.09</td> <td>8.19</td> <td>~4.50</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p>ข้อมูล: ธนาคารข้าวไทย</p> <p>ข้อมูลการผลิตข้าวจังหวัดร้อยเอ็ดปีการผลิต 2556/57</p> <table border="1" data-bbox="614 963 1340 1176"> <thead> <tr> <th colspan="6">ประชากรรวม 1.309 ล้านคน เกษตรกรขึ้นทะเบียนเป็นผู้ผลิตข้าว 162,000 คน</th> </tr> <tr> <th colspan="6">พื้นที่เพาะปลูกข้าวและผลผลิต</th> </tr> <tr> <th>มะลิ 105</th> <th>2.09 ล้านไร่</th> <th>ผลผลิตรวม ~871,000 ตัน</th> <th>โครงการร่วม ~486,000 ตัน</th> <th>ขายตลาดทั่วไป ~300,000 ตัน</th> <th>บริษัท/ทำพันธุ์ ~85,000 ตัน</th> </tr> <tr> <th>ข้าวเหนียว</th> <th>0.992 ล้านไร่</th> <th>ผลผลิตรวม ~801,000 ตัน</th> <th>โครงการจำนำ 0 ตัน</th> <th>ขายตลาดปกติ ~300,000 ตัน</th> <th>บริษัท/ทำพันธุ์ ~501,000 ตัน</th> </tr> </thead> <tbody> </tbody> </table> <p>ข้อมูล: ธนาคารข้าวไทย ร้อยเอ็ดและธนาคารพาณิชย์ร้อยเอ็ด</p> <p>Blueprint โครงการข้าวนครสวรรค์</p> <div style="text-align: center;"> <p>การผลิต → การรวบรวม → การแปรรูป → การตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> การผลิต: การจัดการผลิตภาคชุมชน การรวบรวม: บริหารจัดการข้าวเปลือก การสีแปร ข้าวสารและผลพลอยได้ การแปรรูป: การเชื่อมโยงเครือข่าย การตลาด: การเชื่อมโยงเครือข่าย  <p>• จ้างโรงสีชุมชนที่ได้มาตรฐาน</p> <p>• เป้าหมายตลาดข้าวขาว 100% 5,000 ตัน จำหน่าย 18-20 บก/ก.</p> <p>• เป้าหมายตลาดข้าวหอมจังหวัด 10,000 ตัน ให้คู่ค้าโรงสี</p> </div> <p>ตัวอย่างโครงการข้าวนครสวรรค์</p> </div>	ปีการผลิต (28 ม.พ. 2557)	พื้นที่ปลูก (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตันข้าวเปลือก)	เป็นผลผลิตข้าวสาร (ล้านตันข้าวสาร)	ส่งออก (ล้านตันข้าวสาร) (50 เม.ย. 57)	2556/57	61.07	28.44	~17.00	3.21	จำนวนปี	17.09	8.19	~4.50	-	ประชากรรวม 1.309 ล้านคน เกษตรกรขึ้นทะเบียนเป็นผู้ผลิตข้าว 162,000 คน						พื้นที่เพาะปลูกข้าวและผลผลิต						มะลิ 105	2.09 ล้านไร่	ผลผลิตรวม ~871,000 ตัน	โครงการร่วม ~486,000 ตัน	ขายตลาดทั่วไป ~300,000 ตัน	บริษัท/ทำพันธุ์ ~85,000 ตัน	ข้าวเหนียว	0.992 ล้านไร่	ผลผลิตรวม ~801,000 ตัน	โครงการจำนำ 0 ตัน	ขายตลาดปกติ ~300,000 ตัน	บริษัท/ทำพันธุ์ ~501,000 ตัน
ปีการผลิต (28 ม.พ. 2557)	พื้นที่ปลูก (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตันข้าวเปลือก)	เป็นผลผลิตข้าวสาร (ล้านตันข้าวสาร)	ส่งออก (ล้านตันข้าวสาร) (50 เม.ย. 57)																																				
2556/57	61.07	28.44	~17.00	3.21																																				
จำนวนปี	17.09	8.19	~4.50	-																																				
ประชากรรวม 1.309 ล้านคน เกษตรกรขึ้นทะเบียนเป็นผู้ผลิตข้าว 162,000 คน																																								
พื้นที่เพาะปลูกข้าวและผลผลิต																																								
มะลิ 105	2.09 ล้านไร่	ผลผลิตรวม ~871,000 ตัน	โครงการร่วม ~486,000 ตัน	ขายตลาดทั่วไป ~300,000 ตัน	บริษัท/ทำพันธุ์ ~85,000 ตัน																																			
ข้าวเหนียว	0.992 ล้านไร่	ผลผลิตรวม ~801,000 ตัน	โครงการจำนำ 0 ตัน	ขายตลาดปกติ ~300,000 ตัน	บริษัท/ทำพันธุ์ ~501,000 ตัน																																			
<p>ผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน</p>	<p>ตามเอกสารข้อเสนอโครงการในข้อที่ ๕</p>																																							
<p>กลุ่มเป้าหมายหลัก และกลุ่มเป้าหมายรองที่จะได้รับสินค้าหรือบริการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายหลัก ได้แก่ เกษตรกร/สหกรณ์สามารถขายผลผลิต โดยได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม - เป้าหมายรอง ได้แก่ ผู้บริโภคได้บริโภคข้าวที่ดีมีคุณภาพและคุ้มค่าคุ้มราคา 																																							

ประเด็นสำคัญ	ระบรูายละเอียด
ประโยชน์ที่เกิดขึ้นที่ตรงตามหลักการ โครงการประชารัฐวิสาหกิจ	ทุกภาคส่วนเข้ามาบูรณาการโครงการร่วมกัน และมีบทบาทในการบริหารจัดการข้าว ตลอดห่วงโซ่อุปทาน อันส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นรวมถึงตระหนักถึงการผลิต ข้าวคุณภาพ อันส่งผลให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ
กลุ่มเป้าหมายหลัก และ กลุ่มเป้าหมายรองที่จะได้รับ ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น	<u>เกษตรกร</u> - เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ สามารถขายข้าวได้ในราคาที่เป็นธรรม รายได้และ หลักประกันความมั่นคงด้านอาชีพ รวมทั้งสามารถชำระคืนเงินกู้แก่สถาบันการเงิน - เกษตรกรได้รับเงินปันผลจากสหกรณ์การเกษตร/สกต.อันเนื่องมาจากผลตอบแทน จากการจำหน่ายข้าว <u>สหกรณ์การเกษตร/</u> - สหกรณ์การเกษตรมีรายได้เพิ่มจากธุรกิจการรวบรวมข้าว สีแปรรูป และเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาด - สร้างความน่าเชื่อถือและความเชื่อมั่นแก่สมาชิก <u>ผู้บริโภค</u> - ผู้บริโภคได้บริโภคข้าวคุณภาพดีในราคายุติธรรม ไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบจากการ บริโภคข้าวที่ได้รับการผสมเพื่อผลประโยชน์ทางการค้าจากผู้ผลิตและจำหน่ายของ ผู้ประกอบการเอกชนรายอื่นๆ
ผลลัพธ์ (Outcome)	- เกษตรกรมีแรงจูงใจในการพัฒนาการปลูกข้าวที่มีคุณภาพ - เกษตรกรมีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น - ประชาชนได้บริโภคข้าวคุณภาพดีในราคายุติธรรม
ความยั่งยืน	- เกษตรกรมีการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพข้าวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อการ ยกระดับคุณภาพข้าวของประเทศ และต่อความยั่งยืนของภาคเกษตร - กระบวนการสหกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ ที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ของเกษตรกรผู้ปลูกข้าว - การเพิ่มมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทานของการผลิตข้าว

๗. โปรตรอบุกิจกรรม ขั้นตอน กระบวนการของแผนงาน/โครงการด้านประชารัฐวิสาหกิจ พร้อมทั้ง โปรดอธิบายถึงความสำเร็จของการดำเนินงานแผนงาน/โครงการ

ธ.ก.ส. มีการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กิจกรรม และตัวชี้วัด เพื่อสะท้อนความสำเร็จของโครงการ
ดังนี้

วัตถุประสงค์ของ โครงการ	เป้าหมายของโครงการ	กิจกรรม ขั้นตอน กระบวนการของโครงการ	ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย
• เชื่อมโยงการผลิตสู่ การตลาดข้าว คุณภาพดีอย่างมี ประสิทธิภาพ	• เกษตรกรปลูกข้าวผลิตข้าวได้ คุณภาพตามมาตรฐาน	• เกษตรกรพัฒนาผลผลิตให้ได้ ข้าวเปลือกที่มีคุณภาพมาตรฐาน	• ปริมาณการรวบรวม ผลผลิตข้าวเปลือก • เป้าหมาย ปีบัญชี ๒๕๕๘ : ๑,๒๐๐,๐๐๐ ตัน
	• การรวบรวมผลผลิตข้าวจาก เกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย	• สหกรณ์การเกษตร และ สกต. ทำ หน้าที่รวบรวมผลผลิต	
• เสริมสร้างโอกาส ทางธุรกิจ และขีด ความสามารถในการ แข่งขันของ เกษตรกร ชุมชน	• การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ข้าวสารสูง	• สกต. และ ผู้ประกอบการที่เข้า ร่วมโครงการ แปรรูปข้าวเปลือก เป็นข้าวสาร และรับรองคุณภาพ ภายใต้เครื่องหมาย A-Rice	• ปริมาณการแปรรูป ข้าวสาร • เป้าหมาย ปีบัญชี ๒๕๕๘ : ๑๔,๐๐๐ ตัน
	• ผลิตภัณฑ์ข้าวสารสูงที่ผ่านการ รับรองคุณภาพ		
	• การจำหน่ายผลิตภัณฑ์		

วัตถุประสงค์ของโครงการ	เป้าหมายของโครงการ	กิจกรรม ขั้นตอน กระบวนการของโครงการ	ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย
และสหกรณ์ การเกษตร	ข่าวสารให้แก่ผู้บริโภคใน ราคาที่เหมาะสม	TABCO จำหน่ายและกระจาย สินค้าสู่ผู้บริโภค	

๘. งบประมาณในการดำเนินงานและงบประมาณสัมพันธโครงการการดำเนินงานด้านประชารัฐวิสาหกิจ ในปีที่ผ่านมา (ถ้ามี)

ธ.ก.ส. มีการจัดสรรทรัพยากรงบประมาณในการดำเนินโครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตข้าวด้วยระบบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานฯ ดังนี้

ปีที่เริ่ม/ปีที่สิ้นสุด	ชื่อโครงการ	งบประมาณการดำเนินงานด้านประชารัฐวิสาหกิจ (ล้านบาท)	งบประมาณสัมพันธด้านประชารัฐวิสาหกิจ (ล้านบาท)
		๑๙๕,๒๙๑,๐๐๐	๑,๙๖๐,๐๐๐

๙. การดำเนินงานด้านประชารัฐวิสาหกิจของรัฐวิสาหกิจในช่วงปีที่ผ่านมา (ถ้ามี) โปรดอธิบายรายละเอียดตามตารางข้างล่างนี้

เป้าหมายของโครงการ	จำนวนพนักงานของรัฐวิสาหกิจที่มีส่วนร่วมในโครงการ	จำนวนพนักงานของรัฐวิสาหกิจทั้งหมด	ผู้บริหารที่เข้าร่วมโครงการ (ระบุตำแหน่งของผู้บริหาร)	ภาคส่วนต่างๆที่มีส่วนร่วม (จำนวน)	จำนวนผู้ที่ได้รับผลกระทบ
<ul style="list-style-type: none"> เกษตรกรปลูกข้าวผลิตข้าวได้คุณภาพตามมาตรฐาน การรวบรวมผลผลิตข้าวจากเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานในพื้นที่ ๕๑ จังหวัด รวมจำนวน ๑๓,๘๖๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๙ ของพนักงานทั้งหมด 	๒๐,๐๓๒ คน	๑๙ ท่าน (ร้อยละ ๑๐๐)	<ul style="list-style-type: none"> เกษตรกรลูกค้า ๓๙๐,๖๗๔ ครัวเรือน สกต. ๒๔ แห่ง สหกรณ์การเกษตร ๒๓ แห่ง 	<ul style="list-style-type: none"> เกษตรกรลูกค้าที่เข้าร่วมโครงการ ๓๙๐,๖๗๔ ครัวเรือน ได้ผลกระทบบจากการขายข้าวได้ ในราคาที่เป็นธรรม
<ul style="list-style-type: none"> การแปรรูปข้าวเปลือกเป็นผลิตภัณฑ์ข้าวสาร ผลิตภัณฑ์ข้าวสารสูงที่ผ่านการรับรองคุณภาพ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวสารให้แก่ผู้บริโภคในราคาที่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานในพื้นที่ ๗๗ จังหวัด รวมจำนวน ๑๗,๘๐๒ คน พนักงานในสำนักงานใหญ่ที่มีส่วนร่วมในโครงการ รวมจำนวน ๕๓๖ คน รวม ๑๘,๓๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๒ ของพนักงานทั้งหมด 	๒๐,๐๓๒ คน	๑๙ ท่าน (ร้อยละ ๑๐๐)	<ul style="list-style-type: none"> สกต. ๗๗ จังหวัด สถาบันการศึกษา ผู้ประกอบการโรงสี ๑๐ แห่ง TABCO 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภคข้าวได้ผลิตภัณฑ์ข้าวสารที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม ๓๗,๗๖๔ ครัวเรือน

ส่วนที่ ๒ การดำเนินโครงการ

๑. ระบบการติดตามความคืบหน้าและการประเมินผลการดำเนินงานโครงการประชารัฐวิสาหกิจ

ประเด็นสำคัญ	ระบุรายละเอียด
ความถี่ของการติดตาม	จ.ก.ส. มีการติดตามผลการดำเนินโครงการเป็นรายเดือน และรายไตรมาส รวมถึงสรุปผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปี
การจัดทำรายงานการติดตาม รายงานสรุปผลและบทวิเคราะห์	จ.ก.ส. มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดสำคัญ - รายงานผลการบริหารจัดการข้าวเปลือก - รายงานการดำเนินโครงการข้าวสาร A-Rice รายจังหวัด - สรุปผลการดำเนินงานโครงการรวบรวมข้าวเปลือกขบวนการสหกรณ์ ปีบัญชี ๒๕๕๘/๕๙ - ผลการศึกษาโครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ข้าวสารภายใต้เครื่องหมายรับรองคุณภาพ ปีบัญชี ๒๕๕๘/๕๙
ระดับความสำเร็จของโครงการ	- ปริมาณการรวบรวมผลผลิตข้าวเปลือก <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายปีบัญชี ๒๕๕๘: ๑,๒๐๐,๐๐๐ ตัน - ผลการดำเนินงานปีบัญชี ๒๕๕๘ : ๑,๕๖๒,๖๙๖ ตัน (คิดเป็น ร้อยละ ๑๓๐ ของเป้าหมาย) - ปริมาณการแปรรูปข้าวสาร <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายปีบัญชี ๒๕๕๘ : ๑๔,๐๐๐ ตัน - ผลการดำเนินงานปีบัญชี ๒๕๕๘ : ๑๒,๕๐๐ ตัน (คิดเป็น ร้อยละ ๘๙ ของเป้าหมาย)
การนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการ	จ.ก.ส. มีการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ จ.ก.ส. เป็นรายไตรมาส ผ่าน “รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดสำคัญ” รวมถึงมีการนำเสนอผลการดำเนินต่อคณะกรรมการกongsสนับสนุนการพัฒนาตลาดของลูกค้าเป็นรายเดือน
การนำเสนอรายงานต่อผู้บริหาร	จ.ก.ส. มีการรายงานผลการดำเนินโครงการต่อผู้บริหารตามรายงานเป็นรายเดือน ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการธนาคารเป็นรายไตรมาส
มีการหารือ/แก้ไขปัญหาร่วมกัน	จ.ก.ส. จัดให้มีการเวทีในการหารือและร่วมกันแก้ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ โดยทุกภาคส่วนจะเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย
มีแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงโครงการร่วมกันในปีต่อไป	- การขยายผลการดำเนินงาน และพัฒนาต่อยอดโครงการไปยังพื้นที่อื่นๆ - การสนับสนุนความรู้ความเข้าใจในการรักษาคุณภาพข้าวสารและกระตุ้นให้ สกต. รักษาคุณภาพข้าวสารอย่างต่อเนื่อง - การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย A-Rice ให้เข้าถึงได้ง่ายให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้บริโภคให้มากขึ้น โดย สกต. จัดทำโครงการส่งเสริมการขาย โดยของงบประมาณสนับสนุนบางส่วนจาก ฝพต. เพื่อกระตุ้นยอดขายข้าวให้เพิ่มขึ้น - การติดตามตรวจสอบ กำกับคุณภาพข้าวอย่างต่อเนื่อง
ประสิทธิภาพของโครงการ (Input and Output)	เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายข้าวเข้าโครงการฯ ร้อยละ ๑๐
ประสิทธิผลของโครงการ (Result and Goal)	จ.ก.ส. สามารถรวบรวมผลผลิตข้าวผ่านกระบวนการสหกรณ์ได้ตามเป้าหมาย ส่งผลให้เกษตรกรสามารถขายข้าวเปลือกได้ในราคาที่เป็นธรรม นอกจากนี้ ยังสามารถแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ข้าวสารที่มีคุณภาพได้ตามมาตรฐานที่กำหนด รวมถึงสามารถกำหนดราคาจำหน่ายข้าวสารสูงที่เหมาะสม ส่งผลให้ผู้บริโภคสามารถซื้อข้าวสารบรรจุถุงที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม
ความต่อเนื่องและ	จ.ก.ส. มีพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่มูลค่าของผลิตภัณฑ์ข้าว

ประเด็นสำคัญ	ระบุรายละเอียด
การต่อยอดโครงการ	เช่น การพัฒนาช่องทางการจำหน่าย
โอกาสการขยายผล	ธ.ก.ส. มีแนวทางในการขยายผลโครงการให้ครอบคลุมพื้นที่ทุกจังหวัดที่มีการเกษตรกรที่ทำการเพราะปลูกข้าว รวมถึงขยายช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวสาร A-Rice ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น
ผลกระทบ	เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น เนื่องจากมีรายได้เพิ่มจากการขายข้าวเปลือกเข้าโครงการต่างๆ และผู้บริโภคได้รับประทานข้าวที่ดีมีคุณภาพได้มาตรฐาน และซื้อในราคาที่เป็นธรรม ยกตัวอย่างเช่น โครงการบริหารจัดการข้าวเปลือกสินค้าชะลอๆ โดยนำข้าวเปลือกในโครงการแปรรูปมาจำหน่ายเป็นข้าวสาร A-Rice ซึ่งเกษตรกรสามารถจำหน่ายข้าวได้ในราคาเพิ่มขึ้นเป็นต้นละ ๑๓,๕๐๐ บาท และเมื่อแปรรูปและนำมาขายได้ในราคาเพียง ๑๗๐ บาท เป็นต้น นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้เกิดแรงจูงใจในการพัฒนาคุณภาพข้าว ซึ่งส่งผลให้เกิดความยั่งยืนของการผลิตข้าวภายในประเทศ

๒. โปรดอธิบาย ระดับความสำเร็จในการดำเนินโครงการประชารัฐวิสาหกิจตามแผนงานของรัฐวิสาหกิจ อยู่ในระดับใด

จากเป้าหมายของโครงการฯ ในด้านการรวบรวมและแปรรูปผลผลิตข้าวเปลือก ประจำปีบัญชี ๒๕๕๘ ธ.ก.ส. สามารถดำเนินการได้ ดังนี้

ปริมาณการรวบรวมผลผลิตข้าวเปลือก

- เป้าหมายปีบัญชี ๒๕๕๘: ๑,๒๐๐,๐๐๐ ตัน
- ผลการดำเนินงานปีบัญชี ๒๕๕๘ : ๑,๕๖๒,๖๙๖ ตัน (คิดเป็น ร้อยละ ๑๓๐ ของเป้าหมาย)

ปริมาณการแปรรูปข้าวสาร

- เป้าหมายปีบัญชี ๒๕๕๘: ๑๔,๐๐๐ ตัน
- ผลการดำเนินงานปีบัญชี ๒๕๕๘ : ๑๒,๕๐๐ ตัน (คิดเป็น ร้อยละ ๘๙ ของเป้าหมาย)

๓. จำนวนภาคประชาชน ภาคประชาสังคม ภาคเอกชน หรือหน่วยงานภาครัฐอื่น ที่ได้รับผลประโยชน์จากการดำเนินโครงการประชารัฐวิสาหกิจ ที่นำเสนอ

จำนวนชุมชน/ผู้ที่ได้รับผลประโยชน์โดยตรง (ระบุจำนวนประชาชนหรือจำนวนภาคประชาสังคม หรือภาคเอกชน) ในการดำเนินโครงการประชารัฐวิสาหกิจที่นำเสนอ คน

- เกษตรกรลูกค้า ๓๙๐,๖๗๔ ครัวเรือน ได้รับผลประโยชน์โดยตรงจากขายข้าวเปลือกได้ในราคาสูงกว่าราคาตลาด
- องค์การประชาสังคม ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดและลูกค้า ธ.ก.ส. (๕๑ แห่ง) สหกรณ์การเกษตร สามารถรวบรวมผลผลิตและแปรรูปเป็นข้าวสารเพื่อจำหน่ายได้ตามวัตถุประสงค์ (การรวมซื้อรวมขาย)
- บริษัทเอกชน ได้แก่ TABCO ผู้ประกอบโรงสีข้าว และธุรกิจค้าปลีก ได้รับผลตอบแทนจากการแปรรูปและจำหน่ายข้าวเปลือก

จำนวนชุมชน/ผู้ที่ได้รับผลประโยชน์ทางอ้อมจากการดำเนินโครงการประชารัฐวิสาหกิจ ที่นำเสนอ ในปี ๒๕๕๙ คน

- ผู้บริโภคข้าวจำนวน ๓๗,๗๖๔ ครัวเรือน ได้ผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวสารที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม



โปรดระบุรายละเอียดผู้รับผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น และวิธีการประเมินจำนวนผู้รับผลประโยชน์ทางตรงและทางอ้อม :

ผลประโยชน์ทางตรงประเมินจากปริมาณข้าวเปลือกที่รวบรวมได้จริงในปีบัญชี ๒๕๕๘ จำนวน ๑,๕๖๒,๖๙๖ ตัน โดยใช้ค่าเฉลี่ยเกษตรกร ๑ ครัวเรือน ต่อผลผลิตข้าวเปลือก ๔ ตัน ในการประเมินจำนวนเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการขายข้าวเปลือกเข้าโครงการในราคาที่เป็นธรรม

ผลประโยชน์ทางอ้อมที่เกิดขึ้นกับประชาชนผู้บริโภคข้าวสารนั้น ประเมินจากจำนวนข้าวสารแปรรูปจากโครงการ ปีบัญชี ๒๕๕๘ จำนวน ๑๒,๕๐๐ ตัน โดยใช้ค่าเฉลี่ยการบริโภคข้าวของคนไทย ในปีบัญชี ๒๕๕๘ เฉลี่ย ๓๓๑ กิโลกรัมต่อครัวเรือนต่อปี เพื่อประเมินจำนวนผู้บริโภคที่ได้รับผลประโยชน์ทางอ้อมจากการบริโภคข้าวสาร A-Rice ที่มีคุณภาพ และซื้อได้ในราคาที่ถูกลงกว่าท้องตลาด

๔. การดำเนินโครงการสร้างประโยชน์ที่เกิดขึ้น และมีความยั่งยืน ต่อประชาชน ประชาสังคม เอกชน และหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ รวมถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งในปัจจุบันรวมถึงในอนาคต อย่างไร

ประโยชน์ที่เกิดขึ้น ความยั่งยืน ผลกระทบ	ระบุรายละเอียด
ประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> เกษตรกรลูกค้าที่สามารถขายข้าวเปลือกได้ตามวงเงินสินเชื่อซึ่งสูงกว่าราคาตลาด ผู้บริโภคที่ซื้อข้าวสารหอมมะลิที่มีการรับรองคุณภาพ A-Rice ราคาต่ำกว่าตลาด
ประชาสังคม	<ul style="list-style-type: none"> สถาบันเกษตรกรและองค์กรเกษตรกรที่สามารถดำเนินธุรกิจเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่า VCF ในส่วนปลายน้ำข้าวหอมมะลิมีผลตอบแทนพอสมควร สกก. และ สกต. สามารถดำเนินธุรกิจการแปรรูปข้าวสาร การกระจายสินค้า และเป็นการสร้างตลาดผู้บริโภคทั้งภายในและภายนอกอาคาร สามารถบริหารจัดการโครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปีในฤดูต่อไปได้อย่างยั่งยืน สกต. ผลิตข้าวสารที่มีคุณภาพจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายรับรองคุณภาพ เชื่อมโยงการผลิตการตลาดข้าวสารที่มีคุณภาพระหว่าง สกต. กับ สกต. และ สกต. กับ ผู้บริโภคทั่วไป และ สกต. กับ TABCO และเครือข่าย
รัฐวิสาหกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ธ.ก.ส. ไม่ต้องชดเชยผลการขาดทุนจากการขายข้าวเปลือกเมื่อครบกำหนด สามารถลดความเสี่ยงที่ธนาคารอาจต้องรับภาระชดเชยส่วนต่าง เมื่อสิ้นสุดโครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต ๒๕๕๘/๕๙ ในกรณีที่ราคาข้าวเปลือกต่ำกว่าราคาที่กำหนดไว้ จากการคาดการณ์ราคารับซื้อจะต่ำกว่าประมาณตันละ ๑,๕๐๐-๒,๐๐๐ บาท ข้าวเปลือกมีจำนวน ๑๐๐,๐๐๐ ตัน จะคิดเป็นเงินที่ธนาคารอาจต้องรับภาระชดเชยประมาณ ๑๕๐ - ๒๐๐ ล้านบาท
เอกชน	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ประกอบการโรงสีได้รับผลตอบแทนจากการแปรรูปข้าว รวมถึงธุรกิจค้าส่งค้าปลีกได้รับผลตอบแทนจากการขายข้าวสารบรรจุถุง
หน่วยงานภาครัฐอื่น	<ul style="list-style-type: none"> ภาครัฐในการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบริหารจัดการข้าวเปลือกจากโครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต ๒๕๕๘/๕๙ ในส่วนที่เหลือน่าจะมีประสิทธิภาพ และเป็นการเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่า VCF ในส่วนปลายน้ำข้าวหอมมะลิ